

## 阶段性成果二

### 旅游管理专业与产业结合研究报告

高职教育的主要功能是培养符合地方经济建设和社会发展需要的高素质技能型专门人才，要实现这一培养目标，很大程度上取决于高职教育的培养方式、方法和途径。旅游管理专业多年来，根据高职教育特点和规律，结合地方经济发展实际和学院办学历史，围绕实现“娴熟的专业技能+可持续发展的综合素质”培养目标，注重“三对接一贯穿”，即专业与地方产业对接，人才培养规格与用人单位需求对接，课程与岗位工作任务对接，校企合作贯穿人才培养全过程。

旅游业作为综合性产业，在带动相关行业发展的同时，能增强我国的经济活力，提高我国人民的生活质量，以及增加社会就业机会等方面起到非常重要的作用，因此旅游业也日益发展成为我国国民经济的支柱产业之一。同时，一个国家旅游环境的好坏，还是这个国家国民素质、国家实力、乃至国际形象的侧面反映。我认为一个地方旅游环境的好坏，不仅是一个地方国民素质，地方实力，更是地方国际形象的反映。几十年来，我国的旅游业在不断发展壮大，旅游业经济仍将继续地保持高速地增长，在旅游产品、旅游规划以及旅游行业管理等方面都将步入世界先进行列。在旅游业迅猛发展的同时，更要求一批批高素质的旅游从业人员来推动我国旅游业的持续发展和进步。

随着我国“十二五规划”提出，我国经济的飞速发展，社会对高层次、高素质人才的需求量也日益增加，对人才的要求从单一型、理论型向复合型、应用型转化。同时伴随经济全球化的发展，旅游人员的职业素质在人才的各项素质中也显得越来越重要，另一方面，如何培养具有实践能力的旅游行业应用型人才则成为黑龙江省高等教育面临的一个亟待研究和解决的重要课题。

#### 一、专业结构与产业结构的关系

##### （一）产业结构与专业结构的内涵

产业结构是指在社会再生产过程中，一个国家或地区的产业组成、产业发展水平以及产业间的技术经济联系。产业结构在经济发展中起着基础性的作用，只有在产业结构趋于合理的前提下，经济才能保持持续、协调、快速地发展。专业结构是指专业总体系中的各个部分的比例关系和组成方式，它关系到培养人才的种类、规格和适应工作的能力，关系到教育为经济建设和社会发展服务的质量和水平。

##### （二）区域产业结构决定着高职专业结构

专业结构是高等教育结构的重要组成部分，直接关系到人才结构，乃至产业结构、经济结构的形成与变化。经济政策的调整、经济结构的变化毫无疑问地会带动产业结构的调整与变化，产业结构的调整与变化必定会引起劳动力资源重新调整与变化，从而带动高等教育专业结构的调整与变化。因此，地方产业结构的调整直接影响高职专业结构的变化，要实现市场经济与高等教育结合，就必须以产业结构为蓝本，构建专业结构，并与区域的产业结构相对接。

### （三）高职专业结构影响区域产业结构

随着经济社会的发展、时代的变化，产业结构需要升级，高耗能的产业会不断淘汰，以第三产业为主的朝阳产业将会迅速发展。促进产业结构的升级，基础和前提是不断提高劳动从业人员的素质，特别是适应高新技术产业发展和产业结构升级所需要的高素质、强能力等各类人才作支撑，否则产业升级换代、朝阳产业的创建就是一句空话。因此高职的专业设置和人才培养要纳入整个区域经济发展和进步的社会进步的规划中，使高职专业结构与区域产业结构相对接，推动地方产业结构升级换代。

## 二、黑龙江省旅游人才需求状况

依据《中共黑龙江省委关于制定黑龙江省国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》制定，其中，旅游业篇强调，“以北国风光特色旅游开发区为重点，全面加快服务业发展”。发展目标：到 2015 年，冰雪、湿地风情、五大连池等北国风光特色旅游成为国际知名品牌，旅游业成为重要支柱产业，实现旅游资源大省向旅游经济大省转变，旅游业总收入达到 1 500 亿元以上，年均增长 15%左右。主要任务：充分发挥生态环境良好的优势，突出冰雪、生态、边境优势，以品牌建设为重点，以基础设施建设为支撑，大力发展旅游产业。

然而，哈尔滨作为黑龙江省省会，在区域经济向外向经济发展的形势下，以哈尔滨国际冰雪节及冬季国际重大赛事等对专业人才，特别是旅游高素质专业人才却仍然稀缺。

## 三、制定适应旅游行业需求的人才培养方案

能否培养出适合市场所需的人才是高校得以持续发展的关键，尤其是地方应用型大学，更应当与企业全方位沟通和协作，紧密结合地方市场需要，从专业设置到课程体系以及教学实施各环节都应以市场需求为导向。基于此特点人才培养方案的制定应注意以下几个问题：

### （一）普通高校旅游管理专业应以就业为导向设定培养目标：

旅游业是综合性产业，涉及行、住、食、游、购、娱六大要素。旅游管理专业一直以来致力于旅游行业基层管理人员的培养。通过与企业专家深入探讨，结合目前的经济形势，黑龙江职业学院旅游管理专业确定了新形势下的人才培养目标，即：培养适应社会主义市场经济建设需要，拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具备旅游产品设计与开发、旅游产品销售、旅游行业对客服务、旅游企业管理等基本知识和沟通协调、营销策划、团队协作的职业能力，面向旅游等行业，从事旅行社运营、景区管理及酒店会展管理等工作的“精服务、懂管理、善策划”旅游行业高端技能型专门人才。

### （二）旅游管理专业课程设置方案

以“工学交替”人才培养模式为依据，以旅游管理专业职业能力分析为基础，对接职业标准。旅游管理专业教学团队通过广泛专业调研，与行业、企业专家共同研讨，确定了旅游管理专业学生实习和就业的主要岗位群。并通过对岗位群工作任务和能力需求情况的分析，归纳出旅游管理专业的典型工作任务和主要岗位知识、专业能力及素质，

确定行动领域，并将其转化成学习领域课程。构建与旅游管理岗位群无缝对接的学习领域课程体系，校企共同开发专业课程。坚持德育为先，将职业素养教育贯穿始终。

课程改革以旅游市场需求为导向，以能力培养为主线，改革传统的学科课程结构模式，按照岗位群职业能力要求设置课程。将不同岗位服务工作流程，以“工作岗位”为载体，设计教学情境，构建适应高职学生特点的立体学习平台，将旅游行业的新知识、新技能、新流程及对从业者的职业新要求引入课程内容，将岗位服务规范、服务意识、讲解能力、特殊问题处理及应变能力作为主要教学内容。采取学生互评和校内外专家参与评价的办法，确定课程的成绩。充分体现课程的职业性、实践性和开放性。

### （三）实施校企合作的人才培养模式，实行“召回制度”

将学校文化与企业文化融合，加强高校与涉外旅行社、外企共同培养人才的校企合作，把学生在学校学习的理论知识与在企业获得的实践技能融合起来；将学校的教学模式与企业的管理、经营模式融合起来；把企业文化引入学校，“实施共建”，使在学习阶段就能接受企业文化的熏陶，接受未来职业的规范和要求，实实在在掌握能与日后工作对接的本领。学校侧重于基础理论知识的传授，企业侧重于实践技能的培养。具体形式是：高校输送旅游专业教师到企业一线锻炼；与企事业单位共建旅游人才实训基地；校方根据企业流程建立模拟实训基地，细化旅游接待和酒店接待环节实施模块培训。校企双方找到利益结合点，把企业引入学校，把高职院校的科研力量带入企业，走校企一体化之路。企业负责人担任高校的科研负责人，企业管理层深入校方介入课程的设置，安排实训课程、学生实习和实践环节。另外，政府也要加大对实习训练基地的建设、师资培训、专业设备投入、技能人才培养的专项投入，确立一批有地方特色的品牌专业，带动地方产业发展。

在旅游市场非常成熟的今天，我们往往不能将教学课程设计得很好，主要体现在职业能动上脱节，教学课题的理论和实际技能没有结合起来；与企业实际岗位操作或现实旅游经营活动没有直接捆绑教学。学生在完成岗位认知后应培养他们独立制订实用计划。学校的责任是帮助他抓住能够实施的机会，对于教学与实际岗位脱节的学生实行召回，进而实现教学与实际工作的对接。

### （四）实施订单式人才培养

企业与高校根据需求共同确立专业培养目标，制订培养方案及实践课程体系，在企业全方位参与和跟踪下实施人才培养计划，企业定期向高校派送客座教授和实践指导人员，指导学生的专业实践，进行课程教学模式的配套实践练习，注重课程之间的衔接、知识与技能的巩固和拓展、专业技能和职业能力的培养。订单模式下重点培养学生的实践技能训练，使学生学以致用。在学生毕业前，校企双方共同参与对学生进行综合考核，企业择优录用。

### （五）多元化评估旅游管理专业的教学体系

对旅游管理专业的课程体系采取严格的量化评估，使用教学软件系统后，自动记录学生登录时间、学习时长、学习进度、测试结果等数据，并把这些数据准确地反馈给教

师，以便于教师进行有针对性地跟踪辅导和管理。首先采用控制性学习活动，

检查学生完成单元学习任务的熟悉度；其次运用半控制性学习活动，检查学生应用单元知识的活用度；最后采用开放型交际性学习活动，检查学生语言综应用的能力、解决问题的能力及语言实践能力，与有关权威部门推出的证书考试接轨，鼓励学生考取相关证书，以增强其就业竞争力。

（执笔人：李勇民、张东娜）